

## Programme de la formation professionnelle

« *communication environnementale responsable, valoriser vos actions et démarches – les bases* »



Que ce soit un site internet, les réseaux sociaux, des newsletters, des articles de presse... Il existe de très nombreux canaux pour communiquer et faire connaître ses activités. En animation nature ou EEDD, en gestion de projet environnementaux, en expertise naturaliste... vos publics sont – de plus – hétérogènes en fonction de vos activités : grand public, familles, scolaires, collectivités, offices de tourisme... Chaque public et chaque canal ayant sa propre façon de parler, découvrons ensemble les solutions de travail les plus adaptées au(x) besoin(s) de vos métiers.

**Public cible :** animateur/trice nature, animateur/trice environnement, directeur/trice d'association en EEDD, directeur/trice d'entreprises privées en EEDD, auto-entrepreneur en EEDD, chef(fe) de projet environnement, chargé(e) de mission environnement, chargé(e) de communication, chef de projet en communication, chargé(e) en médiation...

### Objectifs :

- Choisir les meilleurs axes de communication en fonction des publics-cibles.
- Déterminer les meilleurs réseaux sociaux à utiliser selon les besoins de chacun.
- Assurer le discours en fonction de son auditoire.
- Mettre en place un plan de communication professionnel.

### Contenu et outils pédagogiques :

- Réflexion sur l'utilité d'une communication externe forte et exhaustive.
- Travail d'équipe sur le thème « qu'est-ce qu'une bonne communication ».
- Analyse des différents axes de communication digitaux (mailing, réseaux sociaux, site internet, plateformes spécialisées...) et « print » (affichage, panneau, flyers, bulletin d'information).
- Travail pratique : formuler, écrire et créer des posts' sur les différents réseaux.
- Découverte des différents métiers supports (informaticien(ne), agences de communication, web-manager et designer, illustrateur(trice)...).
- Travail pratique : créer des images/affiches sous PPT.
- Travail d'équipe : instaurer et mettre en place un plan de communication factice.



« communication environnementale  
responsable, valoriser vos actions et  
démarches – les bases »

15 personnes maximum



Les frais annexes (transport,  
hébergement, restauration) sont à  
la charge du/de la participant(e)



Prise en charge possible au titre de  
la formation professionnelle via le  
GRAINE Normandie

Formation proposée par Johanna CHOPIN, fondatrice et gérante de  
Biodiversit'up

Inscription et renseignements au 06 86 52 00 71  
ou à [j.chopin@biodiversitup.com](mailto:j.chopin@biodiversitup.com)



Accueil des personnes en situation de handicap :  
contactez-nous afin d'évaluer ensemble les possibilités  
d'accueil et de prise en charge. Le lieu de la formation est  
en accessibilité complète pour les handicaps moteurs.

Biodiversit'up, 36 route de la barre, Saint-Aubin-sur-Risle,  
Ajou 27410 Mesnil-en-Ouche  
SIRET : 895 187 367 00019  
[contact@biodiversitup.com](mailto:contact@biodiversitup.com)  
[www.biodiversitup.com](http://www.biodiversitup.com)



@biodiversitup

[www.biodiversitup.com](http://www.biodiversitup.com)

Avec le

